



FÖR EN PROBLEMFRI DRIFT



VARUMÄRKESBOK APS DRIFT OCH UNDERHÅLL

1. VARUMÄRKE

Ett varumärke är en av företagets viktigaste tillgångar. Oavsett bransch är det en avgörande skillnad för succé eller fiasko eftersom varumärkets framgångar motsvarar företagets affärer. Ett starkt varumärke innebär att omgivningen vet vad företaget vill, kan och står för. Allt som har med företaget att göra påverkar upplevelsen av varumärket. Detta påverkar i sin tur kundernas förväntningar i såväl positiv som negativ riktning. Starka varumärken lovar bara vad de kan hålla.

Varje gång någonting i produkten, leveransen eller servicen brister, kommer kunden att uppleva det som att varumärket har brutit sitt löfte. Därför är det viktigt att hela tiden leva upp till vad varumärket står för. Av den anledningen har vi i denna skrift sammanställt vårt företags starka, positiva och konkurrenskraftiga värden. Detta för att alla medarbetare ska få en bild av och förstå vad som krävs för att APS varumärke ska vara det självklara valet när det uppstår behov av drift och underhåll av fastighetstekniska installationer hos såväl befintliga som potentiella kunder.

2. AFFÄRSIDÉ

Med service i vårt DNA erbjuder APS allt från konsultation, drift samt underhåll till installation av fastighetstekniska installationer. Med gemensamma värderingar, arbetssätt och verktyg skapar vi tillsammans en långsiktigt hållbar, trygg och lönsam verksamhet för bolaget, medarbetare och våra kunder.

3. VISION

APS ska vara en av Sveriges ledande leverantörer – kundens första val – inom konsultation, installation samt service på tekniska system i byggnader. APS ska även skapa långsiktigt hållbar och problemfri drift för medarbetare och kunder.

4. KÄRNBUDSKAP/MISSION

APS drift och underhåll är specialisten på drift och underhåll när det gäller konsultation, installation samt service på tekniska system i byggnader. Vi ska vara ett offensivt företag med målet att bli ett av de bästa i landet.

Nyckelfraser

APS – för en problemfri drift

- Har ett stort intresse för kundens processer och för att skapa lösningar på kundens problem och behov.
- Vill överträffa kundens förväntningar.
- Är sälj- och marknadsinriktad.
- Är ett anpassningsbart och flexibelt företag.
- Har medansvariga som innehar flera olika förmågor och kompetenser.
- Har extremt servicefokus under devisen "vi klarar allt".
- Hjälper våra kunder från idé till driftsatt system.
- Utvecklar våra kunders system proaktivt för att skapa mervärde.

Vi håller vad vi lovar, vi vågar lova

- Ett decentraliserat beslutsfattande, flexibilitet och själv/medstyrande team nära kunden.
- Ett kund- och resultatdrivet engagemang.
- Att våra team har stort eget ansvar och delegerar beslut till den som har bäst kunskap i varje aktuell fråga.

5. POLICYS

APS hållbarhetspolicy utgör grunden för företagets arbete med ekologiskt och socialt ansvarstagande samt ekonomisk hållbarhet. Alla policys rörande kvalitet, miljö, arbetsmiljö och etik tar sin utgångspunkt i denna strategi och vägleder verksamheten i att agera ansvarsfullt i alla led. Hållbarhetspolicyen bygger på tre huvudsakliga områden:

- **Ekologiskt** ansvarstagande – APS arbetar aktivt för att minska sin miljöpåverkan genom resurseffektivitet, cirkulära lösningar och innovativa metoder.
- **Socialt** ansvarstagande – Företaget främjar en trygg och inkluderande arbetsmiljö där höga etiska standarder, säkerhet och mångfald prioriteras.
- **Ekonomisk** hållbarhet – Genom kvalitativa tjänster och långsiktiga affärsrelationer säkerställs en stabil och ansvarsfull tillväxt.



APS KVALITETSPOLICY



APS satsar alltid på ett välfungerande och respektfullt samarbete med kunder, leverantörer och medansvariga. Vi uppfyller inte enbart våra kunders krav utan strävar ständigt efter att överträffa deras förväntningar och bli ännu bättre. Vi satsar på en transparens där vi lägger stor vikt vid tillgänglighet och återrapportering.

APS ARBETSMILJÖPOLICY

Vi arbetar med Professionell inställning gällande lagstiftning, utbildning samt hög säkerhetsmedvetenhet. Genom engagemang skapar vi samverkan och delaktighet mellan ledning och övriga medansvariga. Vi agerar respektfullt för att våra medansvariga ska må bra såväl när de går till arbetet som när de lämnar det.

APS MILJÖPOLICY

Varaktigt arbeta med att utveckla resurshushållning såväl internt som externt mot våra kunder och leverantörer. Vi följer gällande lagstiftning och målet med vårt arbete är att med hjälp av våra kunder, leverantörer och medansvariga aktivt medverka till en hållbar utveckling.

APS ETIKPOLICY



Genom engagemang medverka till att vi alla får ett bättre samhälle. Med professionella medansvariga skall vi skapa förutsättningar för en renare miljö genom bättre resurshushållning. Då vi uppträder Respektfullt leder detta till jämställdhet, omtanke, ärlighet och nolltolerans mot diskriminering samt kränkande särbehandling.

6. KUNDNÄRHET

- Vårt mål är att erbjuda marknadens bästa kundanpassning.
- Vi arbetar med långsiktiga avtal, skräddarsydda lösningar samt ett stort och genuint intresse för kundens specifika behov.
- Våra medansvariga har stort eget ansvar och en decentraliserad affärsstruktur, som möjliggör flexibilitet och ändamålsenliga lösningar.
- Vi har ett genuint stort fokus på service och mäter kontinuerligt kundrelationer och lojalitet.



7. PERSONLIGHET

APS personlighet är nytänkande, framåtriktad och praktisk med ett stort hållbarhetsfokus. Vi strävar efter att våra medarbetare ska upplevas som snabba, lättlärd, intelligenta, arbetsvilliga och energiska.

8. ANTIKORRUPTIONSREGLEMENTE

APS följer ett strikt antikorrupsionsreglemente, baserat på "Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet" utarbetad av Institutet mot Mutor. Reglementet gäller för alla anställda och syftar till att säkerställa att inga otillåtna förmåner tas emot eller ges, vare sig i affärsrelationer med kunder, leverantörer eller andra partners.

Allt givande eller mottagande av förmåner ska ske öppet och måttfullt, med förhandsgodkännande från närmaste chef. Regelbundna riskanalyser genomförs för att identifiera och hantera potentiella korrupsionsrisker. Reglementet utgör en viktig grund för företagets verksamhet och genomförs kontinuerligt i enlighet med gällande lagstiftning.

9. KÄRNVÄRDEN

För APS handlar kärnvärdet **ENGAGERAD** om att vi är medvetna om att vårt eget driv och engagemang bidrar till resultat.

- Tillgänglighet – 24 timmar om dygnet, alla dagar om året.
- Flexibilitet – Vi anpassar oss efter kundens uppkomna behov.
- Ansvar – Vi är pålitliga, pliktrogna och löser det vi lovar.

För APS handlar kärnvärdet **PROFESSIONELL** om att uppträda professionellt och alltid agera för företagets bästa.

- Yrkeskompetens – Vi levererar, fullföljer och återkopplar.
- Problemlösare – Vi är proaktiva och identifierar lösningar och möjligheter.
- Ansvar – Vi är pålitliga, pliktrogna och löser det vi lovar.

För APS handlar kärnvärdet **RESPEKTFULL** om att i huvudsak visa hänsyn, omtanke och värdighet gentemot andra.

- Ärlighet – Vi står för våra ord och handlingar, talar sanning och är uppriktiga mot andra.
- Lyhördhet – Vi lyssnar aktivt och ger andra utrymme att uttrycka sig.
- Omtanke – Vi ger feedback och uttrycker åsikter på ett vänligt sätt.
- Behandla alla lika – Vi ser inte ner på någon utifrån kön, bakgrund eller åsikter.

10. KÄRNVERKSAMHET

APS kärnverksamhet utgår från kunden. Med serviceavtal som huvudsaklig utgångspunkt levererar vi energioptimerad och problemfri drift samt underhåll av fastighetstekniska installationer

- Med kunden i centrum levererar vi från idé till driftsatt system.
- Vi utvecklar våra kunders system proaktivt för att skapa mervärde.
- Vi är alltid tillgängliga, vågar lova och håller vad vi lovar.
- Vi är etablerat i Västsverige men utför service i hela landet.



11. SAMMANFATTNING

För att stärka sitt varumärke har APS med denna skrift samlat sina starka, positiva och konkurrenskraftiga värden för att alla företagets medarbetare och marknaden ska förstå att APS är det självklara valet när det uppstår behov av konsultation, drift, underhåll och installation av fastighetstekniska installationer.

Samtidigt är den en uppmaning till alla medarbetare att inte slå sig till ro, utan att hela tiden vara uppdaterad och sträva efter att företagets varumärke ska bli ännu starkare. Att stärka ett varumärke är nämligen en ständigt pågående process. Därför är det viktigt att vara medveten om att bara för att vi lyckats bli kundernas förstaval en gång är det ingen garanti för att vi kommer att förbli det för all framtid. Av den anledningen behöver vi alla vårda vårt varumärke likt en skatt. Det är nämligen något av det mest värdefulla vi har.





FÖR EN PROBLEMFRI DRIFT

APS utför konsultation, installation och service av tekniska system i fastigheter.

info@aps.eu | 031-761 00 30
www.aps.eu